

Atout France, en alianza con Business France, organizan la primera edición de France Excellence / French Luxury Tourism Days



El lunes 20 de septiembre 2021, de 8:30 a 13:30 horas (GMT-5 CDMX) se presentarán conferencias y mesas redondas para hablar de turismo de lujo y del posicionamiento de Francia como una referencia en el sector.

Francia es el país de referencia del buen gusto. No solo hay excelencia en la moda, la gastronomía, la cosmética y los vinos, sino también en la hostelería, el turismo y la cultura. El lujo está en cada detalle, sea contemplando la arquitectura de la renovada tienda La Samaritaine, durmiendo en el hotel Park Hyatt Paris Vendôme -clasificado como uno de los 31 "Palaces de France"-, degustando platillos exquisitos en un restaurante de estrellas Michelin u oliendo el delicioso aroma de un perfume de interior de Maison Berger.

Un encuentro multicanal

France Excellence / French Luxury Tourism Days, iniciará el lunes 20 de septiembre con una mañana de conferencias y mesas redondas con expertos del sector en Francia y México que se retransmitirán en vivo por la plataforma <https://www.franceexcellencelatam.com/>

Los días 21 y 22 de septiembre estarán dedicados a citas de negocios virtuales entre operadores y agencias de viajes latinoamericanos y proveedores franceses. Hasta ahora, han confirmado su presencia las oficinas de turismo de Aix-en-Provence, Auvergne-Rhône-Alpes, Marsella y Reims, la compañía telefónica Bouygues Telecom, las DMC French Side Travel y Li-Colibri, los grandes almacenes Galeries Lafayette y La Samaritaine, y los hoteles Maison Mère (4*), Martinez Cannes (5*) y Park Hyatt Paris Vendôme (5* - Palace de France)



Por su parte, Business France contará con la participación de start-ups y pymes francesas que cuentan con productos y servicios de alta gama con mucha innovación. Cinco empresas francesas presentaran su *savoir-faire* y su tecnología al servicio del turismo de lujo:

- Maison Berger: 120 años al servicio de experiencias olfativas
- Mybea, aplicación de reservación en línea
- Bakup, aplicación que permite conectar viajeros con profesionales de salud en su idioma
- Faréa, primeros barcos desmontables y transportables
- Groupe Caïali, quien desarrolló un sistema de redes para desviar el sargazo hacia espacios de almacenamiento

El programa de conferencias

8:30 - 9:00: Apertura France Excellence- French Luxury Tourism Days

- Exc. Jean-Pierre Asvazardourian, Embajador de Francia en México
- Mélanie Belin, Directora Atout France para Mexico
- Marc-Antoine Lopez, Director Business France Mexico

9:00 - 09:40: Conferencia: Panorama del sector turístico en México y Francia

- SECTUR
- Atout France

10:10 - 11:10: Mesa Redonda: Turismo de lujo y desarrollo sustentable

- Guilhem Mallet, Director General de Air France-KLM México
- David Ortiz-Mena, Presidente Asociación Hoteleros de Tulum
- Maxime Tissot, Director de la Oficina de Turismo de Marsella
- Moderadora: Aneline Cedillo, Editora Adjunta Grupo Expansión

11:40 - 12:20: Conferencias: Art de Vivre & Excelencia a la francesa

- Maud Hacker, historiadora de La Samaritaine y Baptiste Gohard, dueño de los talleres Gohard
- Proepta Mexico: Arte de la Mesa en Francia

12:20 - 13:20: Mesa Redonda: El viajero de mañana y tendencias del turismo de lujo

- Alethia García Viana, socia fundadora de PR Central y Radar Turístico
- Lise Vives, Country Manager de Kayak Mexico
- Paulina Loeza, Grupo Posadas
- Moderadora: Ximena de Cordova para Travesias Media

Las conferencias estarán disponibles en español y en francés a través de la plataforma: <https://www.franceexcellencelatam.com/>

Se pueden registrar de forma gratuito Agencias de Viaje, Medios de comunicación y todas las personas interesadas en el tema. Basta con llenar el formulario de inscripción, presionando el botón REGISTRARSE que se encuentra en la esquina derecha superior del sitio web.

El material de la conferencia se recopilará en un libro electrónico que estará disponible dos semanas después del evento.

El evento cuenta con el apoyo de la Embajada de Francia en México además del patrocinio de Air France, La Samaritaine, Grupo Posadas y Galeries Lafayette.

Acerca de Atout France

La Agencia de Desarrollo Turístico de Francia, Atout France, es responsable de reforzar la posición del país como destino internacional. Orienta a las regiones con sus estrategias de desarrollo y fomenta la creación de proyectos de inversión, para estimular y mejorar el turismo francés. Atout France también proporciona a sus 1.300 socios, herramientas para comprender mejor la demanda de turismo, ofreciéndoles actividades de marketing y promoción, basadas en las marcas de renombre mundial de los destinos, para impulsar su desarrollo internacional. Por último, Atout France también es responsable de garantizar la calidad de los servicios prestados a los visitantes, mediante el establecimiento de sistemas de calificación, números de registro y etiquetas de calidad. Atout France aprovecha su red de 32 oficinas en 29 países, para desarrollar su papel a nivel internacional.

www.atout-france.fr - www.france.fr/fr

Contacto Atout France

Mélanie Belin, Directora

Melanie.belin@atout-france.fr