

Ciudad de México/Madrid, 18 de febrero de 2021

## FRANCIA Y EL TURISMO INTERNACIONAL EN 2020



Después de una temporada veraniega marcada por la presencia de la clientela doméstica, así como por una ligera mejora de los flujos desde países europeos, el final del año 2020 en Francia se caracteriza por una nueva degradación de los indicadores turísticos. En 2020, el turismo francés ha perdido 28,4 billones de euros de ingresos internacionales, es decir una baja de casi el 50% respecto al año anterior, según la última nota de coyuntura publicada por Atout France.

En esta misma nota, Atout France constata un movimiento general a la baja de los flujos turísticos tanto en la renta de alojamientos entre particulares como en la hotelería. También, ha observado una modificación en la geografía del turismo en Francia. Los destinos tradicionales en las grandes urbes que suelen visitar los viajeros internacionales han registrado un fuerte retroceso, mientras que los destinos del litoral atlántico y de la Mancha han sido más resilientes.

Si la montaña encontró éxito durante el verano por ofrecer grandes espacios al aire libre, el cierre de los remontes mecánicos ha afectado las estaciones de esquí, en especial las que más dependen de la práctica del esquí alpino. Sin embargo, estaciones más pequeñas han logrado sacarle provecho a la abundante nieve, ofreciendo otras actividades de invierno como el senderismo con raquetas o paseos en trineo, por ejemplo.

Los destinos de Ultramar registraron buenos números de visitantes durante las fiestas de fin de año, sin embargo, hoy se encuentran de nuevo cerrados para contrarrestar la propagación de las diferentes variantes de la Covid-19.

### Un vistazo al mercado español

Francia es el país europeo favorito de los españoles, muy por delante de sus otros competidores que son Portugal e Italia. Euromonitor reporta casi 7 millones de viajes de españoles a Francia en 2019. Pero con la pandemia, el número bajó a menos de 3 millones en 2020. Se espera recuperar en 2023 los niveles de 2019, dejando Francia nuevamente en su posición de líder.

En el barómetro de las intenciones de viaje publicado por Atout France para noviembre 2020, 37% de los españoles deseaban viajar dentro de Europa, de los cuales 25% tenían a Francia en mente. Las actividades que buscaban eran principalmente descansar (62%) y hacer visitas culturales (42%). Cabe destacar que la temática del bien-estar está tomando cada vez más importancia, demostrando nuevos intereses y formas de viajar de los viajeros españoles.

## Un vistazo al mercado mexicano

Según un análisis de Euromonitor publicado en septiembre de 2020, Francia es el segundo destino favorito de los mexicanos, después de los Estados Unidos. En 2019, se registraron más de 680 000 viajes de mexicanos a Francia, pero en 2020, este número bajó un 55% para llegar a solo unos 300 000 viajes. Este documento, también nos indica que los viajes a Francia deberían regresar a su nivel de 2019 en 2022, dejando a Francia como el favorito de los mexicanos, por delante de otros países europeos como España, Alemania, Portugal e Italia, en ese orden.

Pueden volver a ver los mensajes de Dominique Maulin, directora de Atout France en España, y de Mélanie Belin, Directora de Atout France en México para conocer más de las tendencias de viaje a Francia en 2021 entrando a la página del Mediatour Francia 2021 para Península Ibérica y México: [atout france \(eventscase.com\)](https://www.atout-france.com/mediatour-france-2021)

## Acerca de Atout France

La Agencia de Desarrollo Turístico de Francia, Atout France, es responsable de reforzar la posición del país como destino internacional. Orienta a las regiones con sus estrategias de desarrollo y fomenta la creación de proyectos de inversión, para estimular y mejorar el turismo francés. Atout France también proporciona a sus 1.300 socios, herramientas para comprender mejor la demanda de turismo, ofreciéndoles actividades de marketing y promoción, basadas en las marcas de renombre mundial de los destinos, para impulsar su desarrollo internacional. Por último, Atout France también es responsable de garantizar la calidad de los servicios prestados a los visitantes, mediante el establecimiento de sistemas de calificación, números de registro y etiquetas de calidad. Atout France aprovecha su red de 32 oficinas en 29 países, para desarrollar su papel a nivel internacional.

[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) - [www.france.fr/fr](http://www.france.fr/fr)

### Contacto prensa:

**Atout France en España** : Sébastien Grenet — [sebastien.grenet@atout-france.fr](mailto:sebastien.grenet@atout-france.fr)

**Atout France en México** : Mélanie Belin – [melanie.belin@atout-france.fr](mailto:melanie.belin@atout-france.fr)