

Welcome City Lab y Atout France, han lanzado la 5ta edición "Tendencias Sobre el Turismo del Mañana"

Una visión a la innovación que nace en el ecosistema startup, que moldeará el turismo del mañana.

- Welcome City Lab ha producido un libro de tendencias en colaboración con Atout France
- El libro presenta tendencias de innovación en viajes, basadas en el análisis y la evolución de exitosas startup's orientadas al *traveltech*.
- Después del confinamiento, el ecosistema emprendedor le ha dado la vuelta, presentando grandes novedades en cuanto a la innovación y la industria del turismo.

Muchos emprendedores han podido crecer rápidamente. Han inventado nuevas soluciones de gestión, creando novedosos servicios y encontrando renovadas conexiones entre métodos de comunicación cara a cara y a distancia, que se complementan.

5 tendencias ilustran los cambios que están por venir:



CUIDAR Y TRANQUILIZAR

Después de largas semanas donde la actividad se vio completamente reducida, la industria del turismo está ahora enfrentando un nuevo reto: cuidar y proteger a todos los viajeros a donde vayan, en toda situación. Para cualquier profesional dentro de la industria turística resulta esencial implementar medidas sanitarias que tranquilicen al viajero.

A partir de las restricciones nacidas por la pandemia, varias startups encontraron la forma de evolucionar o de crear nuevas herramientas y propuestas que responden a las preocupaciones de los viajeros. Probablemente los viajes retomen su camino en cuanto la crisis termine pero las personas viajarán de forma diferente porque algunas medidas sanitarias llegaron para quedarse.

FIGITALIZACIÓN

La crisis sanitaria ha acelerado aún más la digitalización en todo el mundo, y la pregunta que persiste es saber si las experiencias virtuales reemplazarán para siempre a los encuentros presenciales. Los expertos piensan que la tendencia llamada "Figitalización", donde se mezcla lo presencial y lo virtual, va a seguir aumentando de manera drástica, gracias a una mayor familiaridad con todas las nuevas herramientas tecnológicas a nuestra disposición. Aunque las condiciones actuales no están reunidas para pasar a lo híbrido, sin duda los viajeros, en un futuro no tan lejanos, seguirán combinando experiencias tanto en el mundo virtual, como en un ambiente cara a cara.

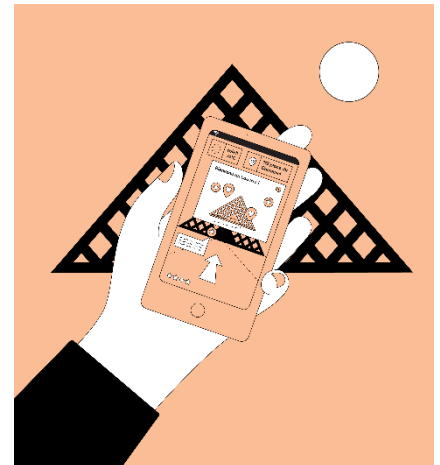
LOW TECH

Esta crisis sanitaria sin precedentes, ha puesto de manifiesto la fragilidad de los ecosistemas urbanos en Francia y en el resto del mundo. En este sentido, nos hizo reflexionar sobre la necesidad de buscar un estilo de vida más sustentable. No se trata de inventar todo desde cero sino de inspirarse de inventos del pasado. Tratemos de dejar nuestro móvil por un momento y dejémonos llevar por un

ritmo menos acelerado, mirando con nuestros propios ojos el entorno. *Low Tech* no significa que la tecnología debe ser ausente, pero esta tendencia apuesta por un uso más consciente y de menor impacto.

GAMIFICACIÓN E INMERSIÓN VIRTUAL

Con frecuencia olvidamos que el viaje comienza con un sueño y con la incesante sensación de la búsqueda del placer. La "Gamificación" (referente a la palabra inglesa *game*), y la inmersión virtual, son grandes maneras de mejorar la experiencia turística, agregando elementos divertidos e incluso, oníricos. Tomando en cuenta el auge de los deportes electrónicos (*e-sports*), es momento de interesarse aún más, por el impacto de los videojuegos y las experiencias digitales inmersivas en el turismo. Además, es una buena manera de acercar un público más joven a temas históricos y culturales que no serían de su interés de otra forma.



¿DÓNDE PROBAR RÁPIDO Y BIEN? CIUDADES, ¡SEMILLEROS DE INNOVACIÓN!

Ahora que experimentamos también una emergencia climática, se ha vuelto imprescindible probar novedosas soluciones para nuevas prácticas turísticas, culturales y recreativas (nuevos tipos de restaurantes, alojamiento, etc.), y obtener resultados rápidamente. La retroalimentación lenta e incierta, ya no es suficiente. Tenemos que actuar rápido.

Las zonas urbanas son ideales por 3 razones:

1. La densidad de la oferta y la presencia de actores clave permiten desarrollar soluciones innovadoras y buscar socios estratégicos más rápidamente
2. La importancia y regularidad de los flujos turísticos permiten un retorno sobre inversión más rápido
3. Los servicios urbanos abiertos 24 horas ofrecen una experimentación más amplia

El libro de tendencias está disponible gratuitamente en inglés [AQUI](#)

Acerca de Welcome City Lab de París & Co

Welcome City Lab es una plataforma de innovación, dedicada al turismo urbano que incluye a la primera incubadora del mundo dedicada a este sector. Fue creada en julio de 2013 por Paris & Co, con el apoyo de la Ciudad de París, BPI France, la Oficina de Visitantes y Congresos de París y la Dirección General de Empresas de Francia (DGE). Sus otros miembros fundadores son Atout France, Caisse des Dépôts, Conseil Départemental des Hauts-de-Seine, Galeries Lafayette, Groupe ADP, Métropole du Grand Paris, Paris Inn Group, RATP Group, Sodexo y Viparis.

La plataforma de innovación ofrece a las empresas emergentes y actores del sector turístico, una gama completa de servicios: una incubadora, un lugar específico para el networking, discusiones y coworking, una plataforma de prueba y una unidad de monitoreo.

<https://welcomecitylab.parisandco.com/>

Acerca de Atout France

La Agencia de Desarrollo Turístico de Francia, Atout France, es responsable de reforzar la posición del país como destino internacional. Orienta a las regiones con sus estrategias de desarrollo y fomenta la creación de proyectos de inversión, para estimular y mejorar el turismo francés. Atout

France también proporciona a sus 1.300 socios, herramientas para comprender mejor la demanda de turismo, ofreciéndoles actividades de marketing y promoción, basadas en las marcas de renombre mundial de los destinos, para impulsar su desarrollo internacional. Por último, Atout France también es responsable de garantizar la calidad de los servicios prestados a los visitantes, mediante el establecimiento de sistemas de calificación, números de registro y etiquetas de calidad. Atout France aprovecha su red de 32 oficinas en 29 países, para desarrollar su papel a nivel internacional.

www.atout-france.fr - www.france.fr/fr

Contacto:

Welcome City Lab:

Estelle Musellec

estelle.musellec@parisandco.com

Atout France:

Mélanie Belin, Directora de la Oficina de Turismo de Francia en México.

Melanie.belin@atout-france.fr