

Ciudad de México, el 26 de julio de 2021  
Actualización al 29 de julio 2021

## Tres inscripciones al Patrimonio Mundial de la UNESCO para tres sitios franceses

### Vichy, grand ciudad balnearia de Europa

Vichy se une a otras 10 ciudades balneario de seis países europeos para lograr una inscripción al Patrimonio Mundial por la UNESCO. Ubicada en la región Auvernia-Ródano Alpes, Vichy es una elegante ciudad termal conocida desde la época galorromana por sus fuentes con propiedades beneficiosas y terapéuticas. 9 manantiales ofrecen aguas con diferentes sabores, usos y efectos, tanto para beber como para tratamientos a base de aguas termales.



### El Faro de Cordouan



El Faro de Cordouan, situado en pleno mar, en la desembocadura del Estuario del Gironde (Nouvelle-Aquitaine) es el último sitio francés clasificado en la lista del Patrimonio Mundial de la Unesco en 2021. Apodado "Versalles del mar" por su arquitectura grandiosa y su historia atormentada, es el faro francés en actividad más antiguo del país, y solo es accesible en barco.

### Niza, "ciudad de vacaciones de invierno de la Costa Azul"

El martes 27 de julio 2021, la ciudad de Niza, en el corazón de la French Riviera, ha sido declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Paseos, palacios, villas y parques: el legado del turismo de invierno en la Riviera desde el siglo XVIII está reconocido como "valor universal excepcional". Un destino que demuestra que se puede visitar todo el año por la dulzura de su clima y la riqueza cultural y patrimonial de sus museos y monumentos.



Más información de los 48 sitios UNESCO en Francia, [aquí](#)

### Contacto prensa:

Atout France en México : Mélanie Belin – [melanie.belin@atout-france.fr](mailto:melanie.belin@atout-france.fr)

## **Acerca de Atout France**

La Agencia de Desarrollo Turístico de Francia, Atout France, es responsable de reforzar la posición del país como destino internacional. Orienta a las regiones con sus estrategias de desarrollo y fomenta la creación de proyectos de inversión, para estimular y mejorar el turismo francés. Atout France también proporciona a sus 1.300 socios, herramientas para comprender mejor la demanda de turismo, ofreciéndoles actividades de marketing y promoción, basadas en las marcas de renombre mundial de los destinos, para impulsar su desarrollo internacional. Por último, Atout France también es responsable de garantizar la calidad de los servicios prestados a los visitantes, mediante el establecimiento de sistemas de calificación, números de registro y etiquetas de calidad. Atout France aprovecha su red de 32 oficinas en 29 países, para desarrollar su papel a nivel internacional.

[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) - [www.france.fr/fr](http://www.france.fr/fr)