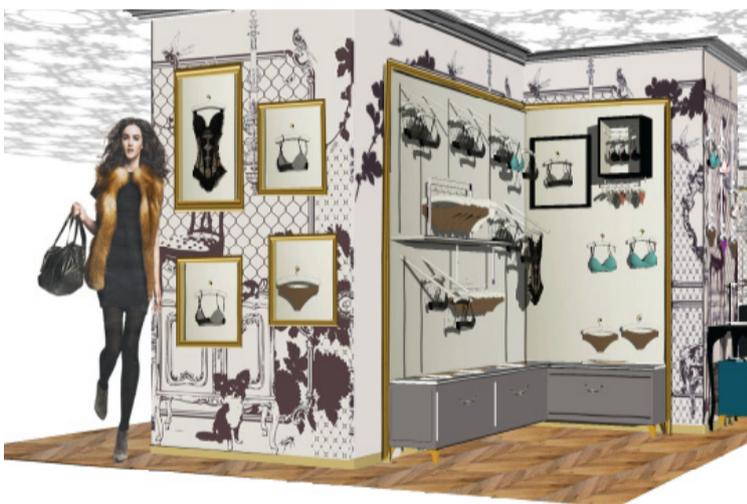


## Nuevo departamento de lencería En Galerías LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN

Lanzamiento el 6 de mayo del 2013

El próximo 6 de mayo, Galerías Lafayette Paris Haussmann lanza su nuevo departamento de lencería: un concepto original con una excepcional selección de marcas y servicios hechos a la medida, cubriendo 3,500 metros cuadrados. Para celebrar este nuevo concepto clave de la moda, con la dirección artística de la diseñadora francesa Stella Cadente, Galerías Lafayette ha escogido a la marca LYCRA®, sinónimo a nivel mundial de femineidad e innovación, como socio oficial del descubrimiento. Además, las ventanas del boulevard Hausmann serán dedicadas totalmente a la lencería, del 8 al 30 de mayo.



### UN CONCEPTO ORIGINAL Y SERVICIOS HECHOS A LA MEDIDA

Localizado en el cuarto piso de la tienda Coupole, abarcando 3500 metros cuadrados, el nuevo departamento de lencería dedicado a la mujer es un lugar único: todo el encanto de un departamento estilo Haussmann, cubierto con un techo con una composición de 6 mil metros de tul, una pieza original diseñada por Stella Cadente.

Galerías Lafayette lanza este original concepto alrededor de 3 universos, para que cada cliente pueda encontrar la combinación perfecta de acuerdo a sus gustos y deseos. Las colecciones están reunidas en 3 coloridos y bien distinguidos espacios: azul-morado para el universo «Trendy Fashion», rosa brillante para «Diseñadores de Lujo y Contemporáneos» y rojo para «Medias y Calcetines».

Y más originalidad: **una nueva área** de belleza ha sido diseñada y establecida en el universo azul-morado «Trendy Fashion». El área muestra accesorios de maquillaje y belleza en un espacio de 60 metros cuadrados, incluyendo las últimas tendencias de maquillaje, una elección de 300 barnices (Essie, OPI, Sinfulcolors para Galerías Lafayette, Mavala...) y los «productos it» del momento. El área de belleza también ofrece citas para cualquier tipo de tratamiento desde manicure hasta sesiones express de maquillaje.

El nuevo departamento de lencería ofrece servicios que permiten a los clientes ser consentidos al comprar en el máximo confort: **50 espaciosa cabinas** con luz ajustable y un equipo de expertos para ofrecerles consejos.

**Kusmi Tea y Love Organic** están ahí con sus sabores más recientes para aquellos compradores que necesiten una refrescante inspiración.

#### UNA SELECCIÓN TREMENDA

Este lugar único permite una selección especial: Galerías Lafayette Paris Haussmann expone lo mejor de la ropa interior para el día y la noche, trajes de baño y medias, representados por más de **50 marcas**, una selección de figuras de moda, las últimas innovaciones, y tallas de 30A hasta 44F.

#### ENTRETENIMIENTO DENTRO DE LA TIENDA

La **marca LYCRA®** organiza varios eventos en colaboraciones con otras marcas famosas, montará un espacio en la puerta Mogador y ofrecerá un Cuaderno de Modas que incluye tips y consejos sobre tendencias a los clientes.

La **fibra LYCRA®** personifica el enlace entre la moda y las telas; invisible, extremadamente fina, la fibra **LYCRA®** creó la tendencia al romper con los códigos femeninos para la lencería, pantimedias y trajes de baño.

#### Interviews et visuels sur demande

#### Direction Communication Galeries Lafayette

Karine Bouvatier - 01 73 71 94 30 / Deborah Némarq - 01 42 82 32 83 - [dnemarq@galeriesslafayette.com](mailto:dnemarq@galeriesslafayette.com)

#### Service Presse LYCRA®

Valérie Moriez - 01 56 02 03 60 - [valerie.moriez@airm.fr](mailto:valerie.moriez@airm.fr)

#### Service Presse Stella Cadente

Armand Perrier - 06 25 68 47 65 - [press@stella-cadente.com](mailto:press@stella-cadente.com)