

BOLETIN DE PRENSA

13 de enero de 2014, México, D.F.

ATOUT FRANCE FESTEJA LOS REYES MAGOS CON AGENCIAS DEL DISTRITO FEDERAL

Para festejar los Reyes Magos, en este inicio de año, Atout France, la Oficina de Turismo de Francia, visitó algunas agencias de viaje de la Ciudad de México con típicas rosas de Reyes francesas. Fue también la oportunidad de presentar a Stéphanie Bocchino, nueva subdirectora de Atout France en México.

Opesa, Juliá Tours, Megatravel, Turismo Exmar, BCD Travel, Petra, Viajes Palacio y Turismo Sibarita fueron algunas de las empresas visitadas. Los directores y agentes descubrieron la rosca francesa - con hojaldre relleno de pasta de almendra- así como las tradiciones que la acompañan. Cada rosca contiene una figurina de porcelana y la persona que la encuentra es designada Reina o Rey del día. La costumbre dicta que la rosca se divide en el número exacto de invitados y el más joven se esconde abajo de la mesa para indicar a quién se da cada trozo, para que sea puro fruto de la inocencia y del azar. Milagros Herrera, Gerente de Mercadotecnia en Juliá Tours y Olivier Martin, Director de Turismo Exmar, fueron algunos de los suertudos en encontrar la figurina y ser coronados por un día.

Origen de la Rosca

Algunos creen que todo comenzó un día de la Epifanía en el que el cocinero de la Corte de Luis XV, rey de Francia, quiso entregar un espléndido obsequio a su monarca. Para ello quiso inventar algo que sorprendiera, así que introdujo en una rosca la joya que pretendía regalarle y así se la entregó. Al rey francés le encantó la idea así que la puso en práctica entre la aristocracia de su época, y no sólo entre la francesa sino que también ayudó a que se extendiera al resto de Europa.

Atout France

Lafontaine 32, piso 3
Polanco, México, D.F.

Contacto Prensa

Mélanie Belin
9171 9767

melanie.belin@atout-france.fr

Contacto Profesionales del Turismo

Stéphanie Bocchino
9171 9796

stephanie.bocchino@atout-france.fr

