



Fórmula 1: El Gran Premio de Francia estará presente en Castellet (Var) en el 2018

El regreso de este Gran Premio va más allá de los apasionados del deporte automotriz.

Renaud MUSELIER, Presidente del Comité Regional de Turismo de Provenza-Alpes-Costa Azul, mencionó que este tipo de iniciativa relaciona directamente al turismo con la economía. También confirmó que es una gran oportunidad para relanzar el destino ya que cuenta con los medios para recibir este tipo de eventos en un entorno provenzal y con playas de arena fina en la Costa Azul.

El impacto de este evento, según un estudio hecho por la empresa Deloitte indica que:

- El impacto económico del evento está estimado en 65 millones de Euros. El circuito Paul Ricard tiene una fuerte presencia y está localizado en una región con una gran capacidad para recibir turismo.
- Se esperan más de 66,000 espectadores para esta primera edición 2018 de los cuales un tercio vendrían del extranjero.
- La duración de su estancia se estima en 4 días, es decir 250,000 noches, más los equipos ligados al Gran Premio, es decir 3,000 personas que se quedarán en promedio 5 días.
- Los gastos de los espectadores y del personal se estiman en 36 millones de euros, sin contar la venta de boletos. En cuanto a los gastos de organización, se elevan a 6 millones de euros.

El potencial mayor se encuentra en los espectadores extranjeros, que impactarán también a los aeropuertos de Marsella, Provenza y Toulon Hyères y de los aeródromos de Castellet y del Golfo de Saint-Tropez para los pasajeros VIP.

PROVENZA-ALPES-COSTA AZUL: UN VÍNCULO ENTRE EVENTOS Y TURISMO

Provenza-Alpes-Costa Azul es un destino turístico de primer nivel internacional. Recibe cada año a más de 30 millones de turistas de los cuales 6 millones son extranjeros. Estas cualidades son fruto de atractivos turísticos de gran diversidad y de una tradición turística fuerte.

En una competencia internacional cada vez más presente, numerosos destinos turísticos comprendieron la importancia de apoyarse en grandes eventos internacionales ya sea deportivo o cultural. Los destinos integran cada vez más en sus esquemas de desarrollo turístico, la realización y promoción de eventos con dimensión internacional.

El posicionamiento del Gran Premio en el mes de Septiembre es por demás interesante ya que se llevará a cabo fuera de la temporada alta de Julio y Agosto.