



11 de Febrero de 2016

Itinerarios en Francia: para descubrir Francia, más allá de París

Atout France México en conjunto con las regiones de París, Aquitania y Borgoña, y con la aerolínea Air France, se unen para crear una serie de itinerarios para ayudar a los viajeros y las agencias de viajes en planificar sus próximas vacaciones en Francia.

El 90% de los mexicanos que visita Francia, solo se queda en París. Y muchas veces, se asimila París como Francia, dejando a un lado a otras regiones con mucho potencial turístico. Los itinerarios que presenta Atout France tienen como objetivo dar a conocer la riqueza de la oferta turística de las regiones, proponiendo unos recorridos prácticos y fáciles de armar.

Los recorridos comienzan en París e invitan a los viajeros a abordar un avión o tomar un tren para después descubrir la belleza de Francia. Cada itinerario ofrece un resumen de lo que se puede ver en 3 a 4 días así como lo más básico -pero también lo más fundamental- como hospedaje, restaurantes, transporte y agenda de eventos.

La campaña iniciada por Atout France en febrero 2016, en el marco de la llegada del avión A380 de Air France, cuenta con dos formatos. El primero es digital. Desde finales de 2015, Atout France cuenta con un nuevo dominio para su página web: france.fr, lo que le permite mejorar su posicionamiento y facilitar el acceso a la información turística de Francia. Este nuevo sitio es el lugar ideal para promover los itinerarios con micrositios dedicados a cada región.

El segundo formato es un catálogo impreso para las agencias de viaje, reagrupando todas las ideas de itinerarios en un hermoso estuche y convirtiéndose en una herramienta de venta del destino Francia.

Ahora, los viajeros podrán armar su próximo viaje a Francia por su cuenta gracias a la página web de Atout France o visitando la agencia de viajes de su preferencia.

Para acompañar el lanzamiento de los itinerarios por Francia, Atout France con la colaboración de JCDecaux, vestirá algunas zonas de la Ciudad de México y de Querétaro con carteleras evocando "un delicioso paseo por" París, Aquitania y Borgoña.

PARÍS: LA CAPITAL ATEMPORAL

París es una ciudad que lo tiene todo. Lujo, moda, cultura y su extensa lista de actividades se ajusta a todos los gustos: shopping en grandes almacenes como Galeries Lafayette, comida en los mejores restaurantes, festivales de música, gastronomía. Sus eventos más representativos dependiendo de la temporada incluyen las iluminaciones navideñas, la noche de los museos o Paris Plage. No importa la época del año en la que se visite, París garantiza una estancia enriquecedora para todos los sentidos. <http://america.france.fr/es/viajar-paris>



11 de Febrero de 2016

REGIONES GASTRONÓMICAS: BORGOÑA Y AQUITANIA

Para una estancia llena de platos y vinos increíbles, los destinos predilectos tienen que ser sin duda Borgoña y Aquitania, ambos destinos llenos de atractivos turísticos destacan por algo que tienen en común: su gastronomía y sus excelentes vinos. Ambos destinos pueden ser una buena iniciación al mundo del vino comenzando con una visita a los prestigiosos viñedos de Saint-Emilion, Médoc, Sauternes en la capital de Aquitania, Burdeos. Borgoña no se queda atrás en cuanto a monumentos y gastronomía ni tan poco en magníficos paisajes, es un destino que recibe todo tipo de visitantes desde los que buscan nuevas experiencias hasta los amantes del shopping.

<http://america.france.fr/es/viajar-aquitania> y <http://america.france.fr/es/viajar-borgona>

Los itinerarios de cada región están divididos en:

- * **Descubrir: Los lugares más representativos de cada región**
- * **Dormir: Lista de hoteles**
- * **Comer: Lista de restaurantes**
- * **¿Cómo llegar?: Ya sea en tren o en avión, las mejores opciones para llegar al destino**
- * **Agenda: Los eventos más importantes del año**
- * **Recorrer: Para descargar el itinerario completo en formato PDF**