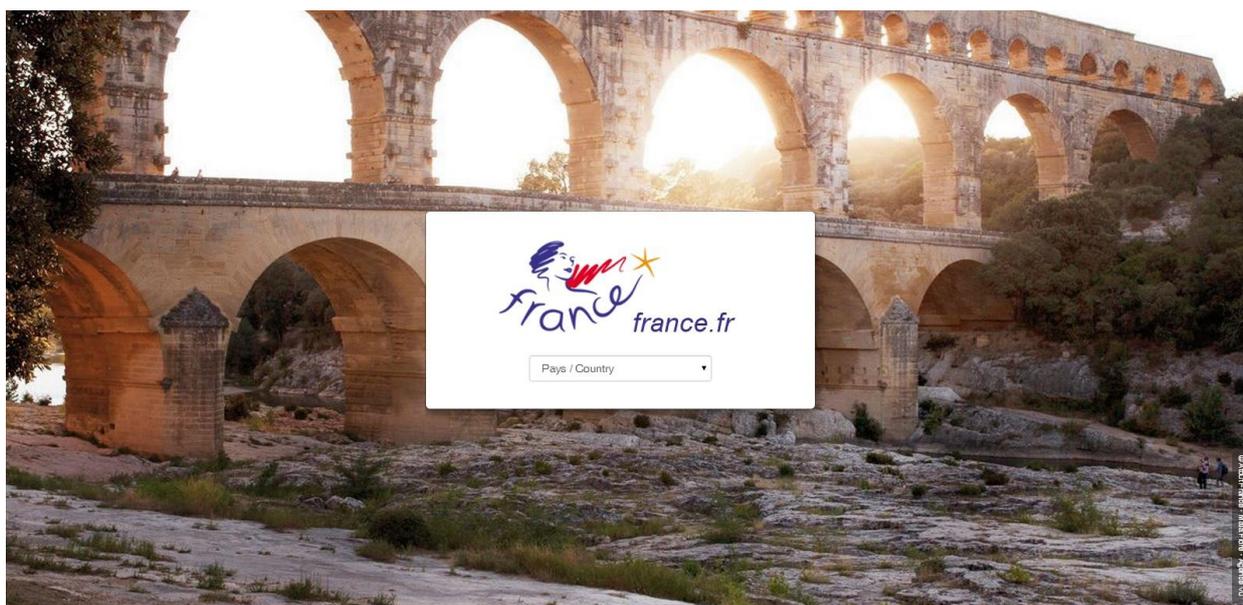




8 de octubre de 2015

France.fr La nueva página web del turismo de Francia



Esta mañana, en el marco de la Primera Conferencia Anual del Turismo presidida por Laurent Fabius, Ministro de Asuntos Exteriores y del Desarrollo Internacional, el Ministro francés anunció que la página web del turismo en Francia a partir de hoy se llamará www.france.fr

Una sola palabra: France

« El nombre del dominio, hasta ahora propiedad del Gobierno francés pero mal aprovechada, es una oportunidad para el turismo francés. Una ocasión para reforzar el posicionamiento de la página en internet y aumentar su audiencia.» anuncia Christian Mantei, Director General de Atout France, la Agencia de Desarrollo Turístico de Francia.

La página de bienvenida del sitio web resalta las marcas mundiales que dan a conocer el destino Francia a nivel internacional (Paris, Monte-Saint-Michel, Champagne...) así como los grandes eventos que recibe Francia cada año. Cuenta con traducciones en 17 idiomas que resaltan los grandes destinos franceses y los sectores de atraktividad del país.

El turismo: "tesoro nacional"

Además de dar a conocer el nuevo nombre de la página web, Laurent Fabius anunció que el turismo es un "tesoro nacional" que se debe proteger y desarrollar para poder enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el futuro.

Contacto prensa Atout France

Mélanie Belin – (55) 91 71 97 67 - melanie.belin@atout-france.fr



8 de octubre de 2015

Durante la Primera Conferencia Anual del Turismo, Fabius definió los objetivos del sector turístico francés: mantener la posición de Francia como **primer destino turístico en el mundo y alcanzar los 100 millones de visitantes en 2020** (Francia recibió 84 millones en 2014). Para lograrlo, Francia trabaja en una serie de medidas que se organizan alrededor de cuatro ejes: la bienvenida, lo digital, la capacitación y las inversiones. Para este último punto, hoy anunciaron la creación de una plataforma de inversiones, llamada France Développement Tourisme, cuyo objetivo es el levantamiento de mil millones de euros en 5 años para invertir en infraestructuras y hoteles. Las zonas que recibirán ayuda en prioridad son las del litoral y la montaña así como los cruceros fluviales y el turismo enológico.

Francia en México

La oficina de Atout France en México, a la par del lanzamiento del nuevo portal france.fr, ha desarrollado herramientas digitales para facilitar la búsqueda de información y diversificar su contenido.

Para ayudar al viajero en su planeación, Atout France en México ha creado un blog y una aplicación que se dividen en cinco secciones. En **DESCUBRIR**, los lectores podrán conocer algunos de los atractivos más importantes de cada región como museos, platillos típicos, pueblos mágicos y artesanía local. En **DORMIR** y **COMER**, se listan algunas opciones de alojamiento y restaurantes, para todo tipo de presupuestos y experiencias. En **RECORRER**, se ofrecen ideas de itinerarios temáticos para viajar por una región con otra perspectiva como, por ejemplo, la ruta de los vinos de Alsacia o la ruta de las ostras en Poitou-Charentes. Y en **COMPARTIR**, viajeros toman la palabra para dar sus tips y revelar sus secretos de viaje en Francia.

La página web oficial: france.fr

El blog: notasdeviaje.mx

La APP: Francia Notas de Viaje, disponible para Ipad y tablet

en Itunes <https://itunes.apple.com/mx/app/francia-notas-de-viaje/id1004678975>

en Google Play <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.conect.francianotasdeviaje>