

## COMUNICADO DE PRENSA

25 de septiembre 2023

### **ATOUT FRANCE PRESENTA FRANCE EXCELLENCE AMERICA LATINA 2023 DE LA MANO DE NIZA COSTA AZUL**



*Myriam Chokairy, Corporate Events Manager  
de la Oficina de Turismo Metropolitano Nice Côte d'Azur  
durante el cierre de France Excellence América Latina*

- **France Excellence America Latina nació durante la pandemia, con una colaboración entre las oficinas Atout France de Brasil y México. Desde su creación, France Excellence busca recordar cuáles son los códigos del lujo a la francesa, aclarar lo que lo diferencia, sus orígenes, sus fundamentos y, más aún, sus tendencias y su futuro.**
- **France Excellence 2023 inició en Brasil el martes 19 de septiembre con una serie de conferencias sobre el lujo, con el tema: "La tradición de la innovación". Le siguieron unas citas de negocios entre más de 20 proveedores de servicios turísticos de alta gama franceses y agencias de viaje de Brasil. El cierre de la 3ra edición de France Excellence América Latina tuvo lugar en el Club France de la Ciudad de México, el pasado sábado 23 de septiembre 2023.**

### **La industria del lujo a la francesa**

Una de las principales conferencias de France Excellence America Latina 2023 estuvo a cargo de Laurence Picot, periodista y autor del libro "Los Secretos del Lujo". La idea principal y muy sorprendente es que Francia no inventó el lujo como tal sino la industria del lujo. En el siglo XVII, Francia enfrentaba una crisis económica con alto nivel de desempleo, así que el Rey de Francia, Luis XIV, y su primer ministro, Colbert, idearon un plan para recuperar las técnicas de fabricación de ciertos objetos de alto valor que venían de otros países y empezar a producirlos en Francia. Sin embargo, Francia no se quedó solo con ese plan y le agregó su propia dosis de innovación en tres niveles:

- Expandir la producción para que se convirtiera en una verdadera industria, fuente de empleo y de ganancias para el pueblo y el país.
- Mejorar las técnicas, apoyándose con los mejores artistas y científicos de la época.
- Controlar la calidad con un sistema oficial de revisión de los productos. De aquella época nace el concepto de "Marca". Literalmente, en el siglo XVII, se marcaban las telas y los productos con uno o varios sellos (o marcas) cuando pasaban los diferentes filtros de calidad requeridos por el Estado.

Laurence Picot es también artista, y uno de sus procesos creativos y curiosidad, la llevó a escanear los objetos de lujo para ver de que estaban hechos por dentro. Descubrió que cada objeto contenía innovaciones científicas muy importantes. Por ejemplo, para crear el tacón de aguja, se tuvo que hacer uso de las innovaciones en aeronáuticas, para que pudiera soportar el peso de una mujer sin romperse ni deformarse.

## **Tendencias de los viajes de ultra lujo**

Podemos decir que la industria del lujo es un laboratorio de innovación, que requiere de una constante adaptación y renovación para seguir pionero en su sector. Por eso es importante ver y leer las tendencias en el sector del lujo porque nos hablan también de las tendencias futuras a nivel global. En ese sentido, Quentin DESURMONT, CEO de SERANDIPIANS y panelista de France Excellence América Latina 2023, compartió varias tendencias de los viajes de ultra lujo que van tomando fuerza y que vale la pena observar para entender el futuro del turismo en general:

1. Los viajes emocionales, que cuentan historias
2. Los viajes de aventura para revivir grandes expediciones como pioneros
3. La privacidad y la intimidad donde, por ejemplo, los huéspedes van a favorecer la renta de una villa en lugar de un hotel tradicional.
4. El *Slow Travel*, viajando más tiempo, más lento, usando otros medios de transporte como el tren o el barco. Un ejemplo de esta tendencia es el nuevo tren de Orient Express.
5. Sentir el mundo, buscando el contacto con la naturaleza, la espiritualidad y el universo.

## **Niza Costa Azul, un destino con alto valor agregado**



Niza, capital de la Costa Azul, estuvo presente en el evento de cierre de France Excellence para presentar la gran oferta del destino así como su nueva "Luxury Hotels Collection", conformada por 12 establecimientos 5\* o "Palace de France". Desde el histórico Negresco que da sobre el malecón "Promenade des Anglais", pasando por el recién inaugurado Anantara Plaza Niza, sin olvidar el legendario Grand-Hotel du Cap-Ferrat Four Seasons, la colección es un concentrado de lo

mejor de la hospitalidad a la francesa.

El aeropuerto de Niza es el segundo más importante de Francia, justo después de París, conectando con 125 destinos nacionales e internacionales. Además, Niza es accesible en tren de alta velocidad en 5:30 horas o tomando el tren nocturno, saliendo desde París.

Fue inscrita en 2021 al Patrimonio Mundial por la UNESCO como Ciudad balnearia de invierno de la Riviera francesa. Con más de 300 días de sol al año y un clima mediterráneo muy agradable en cualquier estación del año, Niza es una ciudad que se puede visitar los 365 días del año.

Niza es la puerta de entrada a la Costa Azul y es un buen punto de partida para explorar los pueblos pintorescos de Eze y Vence; o ir a esquiar por un día en los Alpes. Su cercanía con Italia y el Principado de Mónaco convierten a Niza en una parada obligada en un viaje por el Sur de Francia y Europa.



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**A T O U T  
F R A N C E**  
Agencia de Desarrollo  
Turístico de Francia

Niza es una invitación a Soñar en grande y Vivir sin prisa, para descubrir su dulce arte de vivir mediterráneo, la calidad de sus hoteles de lujo y sorprenderse con la riqueza de su oferta en cualquier temporada del año.

**Contacto prensa:**

Mélanie Belin – [melanie.belin@atout-france.fr](mailto:melanie.belin@atout-france.fr)

#ExploreFrance