

México, 1 de agosto de 2022

France Excellence América Latina 2022 ya tiene fecha

La segunda edición de France Excellence América Latina, evento organizado por Atout France - Agencia de Desarrollo Turístico de Francia-, ya tiene fecha y lugar confirmados: el próximo 19 de septiembre, en el Hotel Rosewood de São Paulo. Adicional, se prevé una transmisión simultánea en español desde la plataforma www.franceexcellencelatam.com



El evento se posiciona como el único encuentro en América Latina dedicado a la promoción del turismo de lujo francés. Durante la jornada del 19 de septiembre 2022, expertos del turismo, la gastronomía, la moda y la cultura de Francia y América Latina, debatirán la situación y las perspectivas de los bienes y servicios de lujo franceses.

Una traducción al español estará disponible en la plataforma www.franceexcellencelatam.com para que medios de comunicación, profesionales del turismo y apasionados de la cultura francesa puedan conectarse a distancia, desde cualquier país de América Latina para disfrutar de las conferencias y mesas redondas.

Entre los socios franceses confirmados para esta edición están: **Printemps**, marcando el regreso de la icónica tienda departamental parisina en el escenario internacional; **La Torre Eiffel**, preparándose activamente para recibir los Juegos Olímpicos de París 2024; y **Sodexo Live**, con su marca Bateaux Parisiens, buscando un nuevo posicionamiento con el público de alto nivel.

Le goût de la création – El gusto de la creación

El tema de la edición 2022 resaltará los valores inherentes al lujo francés: calidad, emoción, exclusividad, sostenibilidad e historia. A través de estos valores, se debatirá la capacidad de las casas de lujo francesas a cuestionarse, renovarse y reinventarse.

"De una idea, un gusto, nace un pensamiento, luego una actitud, una acción y la creación. Los creadores del lujo son numerosos: en la moda, la belleza, la gastronomía, la cultura, el arte y el turismo. Estos diversos mundos se entrelazan y son dirigidos por creadores. El objetivo es provocar la reflexión: ¿cómo nace este sabor? En el sentido gustativo, pero también en el intelectual. ¿Cómo se puede crear hoy en día en el universo del lujo, y al mismo tiempo ser sostenible? ¿Cómo se transmite el gusto? Y, ¿cómo se forma el gusto por la creación (entre las nuevas generaciones)? ¿Cómo se configura la creación con un cierto espíritu francés?", explica Caroline Putnoki, directora de Atout France para América del Sur y creadora del concepto France Excellence.

El registro es sin costo y se realiza en la página web:
<https://www.franceexcellencelatam.com/es/page/inicio/>

Contacto de prensa América del Sur : Izabèle C. Pesinato – izabele.pesinato@atout-france.fr
Contacto de prensa México: Mélanie Belin – melanie.belin@atout-france.fr

France Excellence América Latina y Francia en las redes sociales

Hashtags :

#FranceExcellenceLatam

#ExploreFrance

Perfil en Instagram :

@francefr

Sobre Atout France

La Agencia de Desarrollo Turístico de Francia, Atout France, es responsable de reforzar la posición del país como destino internacional. Orienta a las regiones con sus estrategias de desarrollo y fomenta la creación de proyectos de inversión, para estimular y mejorar el turismo francés. Atout France también proporciona a sus 1.300 socios, herramientas para comprender mejor la demanda de turismo, ofreciéndoles actividades de marketing y promoción, basadas en las marcas de renombre mundial de los destinos, para impulsar su desarrollo internacional. Por último, Atout France también es responsable de garantizar la calidad de los servicios prestados a los visitantes, mediante el establecimiento de sistemas de calificación, números de registro y etiquetas de calidad. Atout France aprovecha su red de 32 oficinas en 29 países, para desarrollar su papel a nivel internacional.

www.atout-france.fr - www.france.fr/fr