

# Reinventar el LIDO



¡Qué gran desafío! Durante tres años, he recorrido el mundo entero y he visto los espectáculos más hermosos, desde América hasta Asia, con un solo objetivo: hacer soñar y emocionar a nuestros clientes. Cada vez que pronunciaba la palabra "LIDO", veía cómo se iluminaban los ojos de mis interlocutores. Y, si bien estoy orgullosa de ser la presidenta de este emblemático lugar, famoso en el mundo entero, también soy consciente de la magnitud del desafío al que nos enfrentamos, porque no se trata de proponer una nueva revista musical sino de reinventar este arte del espectáculo tan particular.

Mi encuentro con Dragone fue decisivo. Desde grandes espectáculos permanentes en América y Asia hasta la puesta en escena de prestigiosas óperas y ballets en Europa, pasando por ceremonias de apertura y clausura de grandes acontecimientos deportivos por todo el mundo, su fundador y director artístico, Franco Dragone, ha demostrado durante estos últimos años no sólo su maestría en la dirección, sino también su capacidad para crear espectáculos a medida. Comparte conmigo su amor por el LIDO, se ha sumergido en su historia, en la de los 26 espectáculos que conforman su existencia, y ha inventado esta extraordinaria joya: "Paris Merveilles".

Estoy segura de que, con este nuevo espectáculo, el público va a vivir una experiencia insólita y estremecedora. Digna de la avenida más hermosa del mundo. Las Bluebells, las plumas, la música, la cena-espectáculo: todos los ingredientes que componen el alma del LIDO están ahí, pero con un desparpajo nuevo, una extravagancia, una serie de sorpresas que se suceden a un ritmo trepidante... que reinventan desde lo más profundo el arte de la revista musical. En un LIDO renovado y embellecido, espero con impaciencia compartir este momento mágico con todos ustedes.

*Nathalie Bellan - Szabo*

*Presidenta del LIDO de París*

*Directora general de Sodexo Sports et Loisirs*

# Le invito a vivir un momento celestial

---

La revista es un género singular en el mundo del espectáculo y cuyos códigos siempre me han fascinado. Por eso, crear mi primer gran espectáculo en París, y hacerlo además en el mítico cabaret del LIDO, representa un doble desafío. Un desafío de esos que te apremian y te obligan a sorprenderte a ti mismo para lograr fascinar a los demás.

He depositado mis sueños y mi sensibilidad en este nuevo espectáculo, Paris Merveilles, para que pueda llegar no solamente a la mirada sino también al alma de cada espectador. ¿Una ambición desmesurada? Para mí la escena es un lugar sagrado, fundamental, y en una época en la que el mundo está cada vez más desencantado, nuestra labor es infundir alegría y luz en la vida de las personas, gritar la fiesta a los cuatro vientos.

Cada vez que la compañía Dragone crea un nuevo espectáculo, abrimos un cofre del tesoro para que cada espectador pueda vivir una experiencia única el tiempo de una velada. Es lo que hemos hecho, nuevamente, con todo y con todos los que me acompañan en esta nueva aventura del LIDO (cuerpo de baile, artistas, técnicos, decoradores, canciones, coreografías, trajes, luces, proyecciones de vídeo...). Nuestra ambición es que cada cual pueda identificarse en todas las facetas de Paris Merveilles: espectacular e íntimo, nostálgico y ultramoderno, sensual y extravagante...

Diseñar y realizar este proyecto me ha permitido vivir momentos de una intensidad insólita. Que así lo sienta el público hoy. ¡Que empiece el espectáculo!

*Franco Dragone*  
Creador y director del espectáculo Paris Merveilles



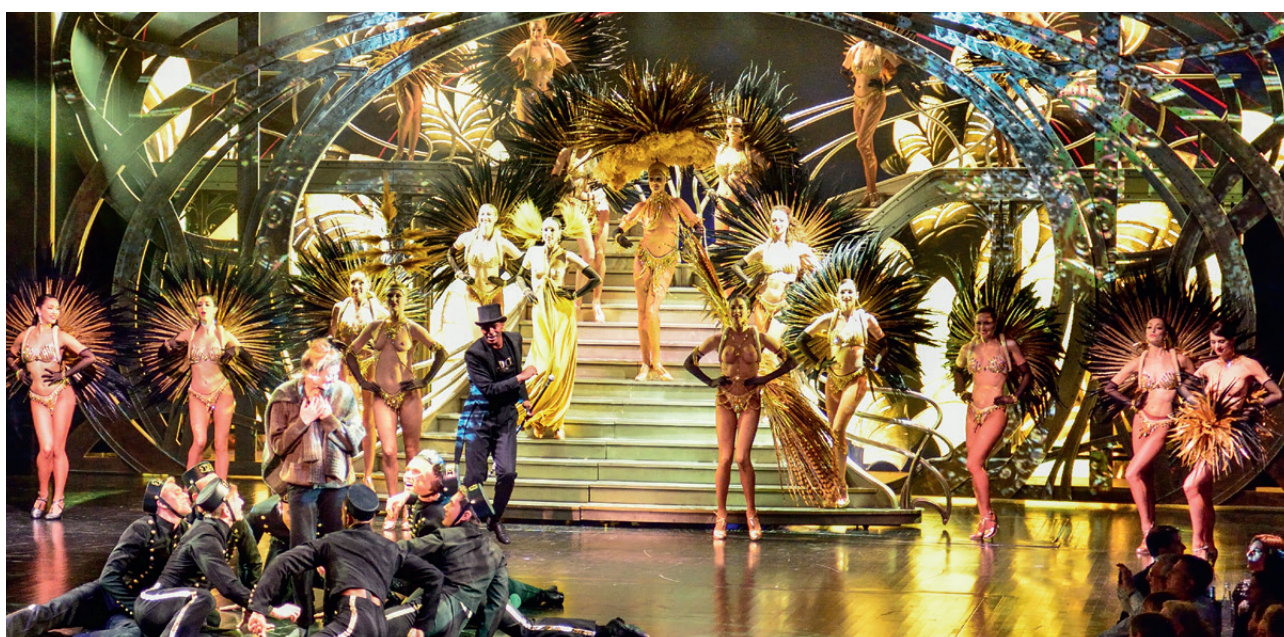
# Las siete maravillas de Paris Merveilles

## 1 Una sala renovada

Instalado desde hace 70 años en los Campos Elíseos, el LIDO ha aprovechado la creación de su nuevo espectáculo para renovar su sala panorámica de 2 000 m<sup>2</sup>, reinventar totalmente el decorado de su vestíbulo en tonos azules y dorados, y mejorar la experiencia del espectador. Nuevos uniformes para todo el personal, menús a elegir aún más variados y que culminan esta temporada con postres firmados por Lenôtre, animación inédita para comenzar la velada con músicos tocando en directo, orquesta mágica de 45 instrumentos... ¡Venga a vivir la mejor experiencia de la cena-espectáculo en París!

## 2 Trajes de alta costura

**Nicolas Vaudelet** es el joven y talentoso diseñador al que Franco Dragone ha encomendado el diseño de los 600 trajes, 250 pares de zapatos y 200 sombreros y tocados de este nuevo espectáculo, todos ellos realizados en los talleres de Dragone en La Louvière. Ex colaborador de Jean Paul Gaultier y Christian Lacroix, nos cuenta esbozando una sonrisa: "Diseñar el vestuario de una revista musical es el sueño de cualquier sastre". Derroche de plumas de faisanes de América o de avestruz procedentes de Sudáfrica; cascadas de cuentas de strass montadas una a una en el tafetán de los vestidos - más de dos millones para el episodio azul: el glamour es el claro protagonista. Y, por si fuera poco, una visión mucho más moderna de la indumentaria habitual de una revista musical: esmoquin femenino, vestidos con efectos ópticos, transparencias atrevidas...





---

### 3 Un proyecto musical insólito

Por primera vez en la historia del LIDO, una cantante es la figura principal del espectáculo. **Manon**, una increíble mezzosoprano (descubierta por el público en la edición 2014 de la versión francesa de "La Voz" donde quedó semifinalista) ha sido elegida por Franco Dragone para superar este desafío. Para confeccionarle un repertorio a medida, desde el swing hasta el soul, pasando por el jazz y la canción romántica, se ha compuesto una banda sonora inédita. Los autores son **Yvan Cassar**, que colabora con artistas de la talla de Mylène Farmer o Johnny Halliday, y el cantante belga **Saule**. Ambos firman una partitura espléndida y variada que abarca todos los géneros musicales. La letra de las canciones del espectáculo también ha sido escrita por el poético cantante belga.

### 4 Una escena magnificada por el vídeo y las proyecciones

Sin lugar a dudas, se trata de una primicia mundial para un cabaret. En Paris Merveilles, Franco Dragone revoluciona el arte de la revista musical imprimiendo en ella lo que vendría a ser su sello de fábrica, a saber, su capacidad para hacer perdurar durante todo el espectáculo efectos visuales a la vanguardia de la tecnología. Para esta proeza tecnológica, ha contado con la colaboración de **Patrick Neys**, que comenzó su andadura en Dragone, y con sus equipos de vídeo, los cuales le acompañan en la mayoría de los espectáculos de la compañía. Estas imágenes, unas veces poéticas y otras espectaculares, engrandecen el espacio llegando a rozar el infinito. Cinco pantallas de luces LED, entre las cuales, la más grande cubre el fondo del escenario, y no menos de seis telones diferentes sirven como soporte a estas proyecciones animadas. Una escalera se despliega en el aire, calles de París eclosionan ante nuestros ojos como si de flores se tratara, un pasillo acolchado se sumerge en las profundidades... El público, obnubilado, se adentra en un auténtico cuento de hadas.



---

## 5 Un espectáculo bailado como nunca

Se han necesitado unas 500 audiciones, tanto en Europa como en Estados Unidos, para que el nuevo cuerpo de baile sea minuciosamente seleccionado por los equipos de casting de Dragone y el LIDO. Al final, 32 bailarinas (entre ellas, las famosas Bluebell's) y 14 bailarines. Después de cuatro meses de duros ensayos, lo que se propone al público es una nueva manera de percibir el arte de la revista musical. "Aunque tengo una formación en danza contemporánea, llevo el cabaret en el alma, por lo que no tuve ningún reparo en rescatar lo mejor de ambos géneros, tan dispares, e inventar un tercero", apunta el coreógrafo **Benoit-Swan Pouffer**. Reflejo de este matrimonio tan bien avenido, un revolucionario canción, torbellino de plumas rosas bajo enaguas de terciopelo negro, aderezado con un buen puñado de modernidad...

## 6 Un decorador que recrea París

Entre los artistas congregados para concebir este nuevo espectáculo, el decorador **Jean Rabasse**, amparado por los equipos técnicos de Dragone, es probablemente uno de los que ha desempeñado la labor más compleja. Por mucho que haya sido galardonado con dos premios César por su trabajo cinematográfico o por mucho que haya colaborado en espectáculos tan prestigiosos como la ceremonia de los Juegos Olímpicos, recrear los decorados de París suponía un auténtico reto. Pues bien, el reto fue superado con creces cuando descubrimos su monumental escalera con volutas art nouveau, su lámpara araña que surge de las entrañas del LIDO con sus 40 000 perlas y sus 5m de altura y sus decorados del París pícaro o aristocrático.

## 7 Atracciones peculiares

Impresionar no sólo por los medios sino también por los talentos reunidos: tal ha sido la intención del LIDO para su nuevo espectáculo. "Las atracciones son fundamentales en la tradición de la revista musical", nos recuerda Franco Dragone, "pero he querido que lo sean aún más, que formen parte íntegra de la historia que contamos sobre el escenario". En este nuevo dispositivo tiene cabida una serie de novedades procedentes del universo de Dragone tan aficionado a sorprender al público: una tragadora de espadas, un bailarín de hip-hop, cisnes domesticados... conciben instantes que probablemente quedarán grabados en la memoria del espectador.



# Unas cifras que revelan

## 25 MILLONES DE EUROS

*invertidos en la renovación del LIDO y la creación artística del nuevo espectáculo.*

## 2 AÑOS DE PREPARACIÓN y 4 MESES DE ENSAYOS

*antes de levantar el telón para descubrir Paris Merveilles.*

## 2 MILLONES DE CUENTAS STRASS DE SWAROVSKI,

*fijadas una a una en la brillante indumentaria de tafetán del episodio azul.*

## 100 KILOS DE PLUMAS

*DE AVESTRUZ, teñidas de rosa y montadas a mano bajo las 27 enaguas de las bailarinas de cancan. Un baile que hace su aparición por primera vez en el LIDO.*

## 1 000 HORAS DE DISEÑO

*por un equipo de 8 diseñadores gráficos para todos los vídeos y decorados originales proyectados en la sala.*

## 60 ARTISTAS

*cada noche sobre el escenario, entre ellos, las famosas Bluebell's.*

## 5 METROS DE ALTURA

*para la espectacular lámpara araña de una tonelada, adornada con 40 000 PERLAS, que surge de las profundidades del LIDO.*

## 20 000 VATIOS

*(potencia equivalente a la de un Zénith) para escuchar cada noche en vivo y en directo a Manon, la cantante del espectáculo.*

## 22 VESTIDORAS Y 11

**COSTURERAS** entre bastidores que se ocupan de los 600 trajes del espectáculo.

## 35 PERSONAS EN LA

**COCINA** que preparan cada noche, al minuto, una selección de 21 platos distribuidos en 3 cartas para la cena-espectáculo.

## 300 000 BOTELLAS DE

**CHAMPAGNE** abiertas cada año durante los dos espectáculos diarios.

## 1 132 PLAZAS

a todo confort, en una sala panorámica de 2 000 m<sup>2</sup>.

## MEDIO MILLÓN DE

**ESPECTADORES** cada año en el LIDO.



---

## Acerca de Sodexo Sports & Loisirs dirigido por Nathalie Bellon-Szabo

Sodexo Sports & Loisirs lleva a cabo en Francia y en el mundo una importante actividad de gestión de lugares de prestigio, culturales y deportivos, y de grandes acontecimientos. Esta actividad la realiza tanto en calidad de propietaria de Lieux et Marques de Prestige (el LIDO de Paris, Lenôtre/Pré Catelan, Bateaux Parisiens, Yachts de Paris...) como en calidad de socia de sus clientes, de lugares excepcionales y de grandes acontecimientos (restaurantes de la Torre Eiffel, Maisons de Prestige, Roland Garros, Tour de Francia, Paris Dakar, Cité Musicale, Royal Ascot, Copa del Mundo de Rugby...). Creada en 1966 en Marsella por Pierre Bellon, Sodexo es líder mundial en servicios que mejoran la calidad de vida, aspecto fundamental para unas buenas prestaciones de las personas y las organizaciones. El éxito y la eficacia de Sodexo se basan en su independencia, su modelo económico sostenible y su capacidad para garantizar el desarrollo y el compromiso de sus 419 000 colaboradores por todo el mundo.

---

## Acerca de Dragone

Dragone es una compañía de creación cultural fundada en 2000 por el director artístico Franco Dragone, famoso por haber reinventado un género en los años 90. Los espectáculos creados por Franco en aquella época (We Reinvent the Circus, Nouvelle Expérience, Saltimbanco, Quidam, Mystère, Alegría, O...) cambiaron por siempre jamás el paisaje del espectáculo en vivo, en particular en Las Vegas, donde todavía reciben, noche tras noche, la cálida ovación del público.

Desde los megaespectáculos en teatros construidos a medida hasta las óperas en lugares históricos, el enfoque creativo único de la compañía Dragone mezcla talentos humanos de todo el mundo, disciplinas artísticas e innovaciones técnicas para ponerse al servicio de las culturas locales y su historia. Cada una de sus creaciones constituye una innovación de gran envergadura y traspasa los límites del arte del espectáculo en vivo. Entre las realizaciones más destacadas de estos últimos quince años: Céline Dion, A new Day; Le Rêve (en Las Vegas); The House of Dancing Water (City of Dreams, Macao); Taboo (City of Dreams Macao); The Han Show (Wuhan, China).

En 2013, Franco Dragone solicitó a Yves Delacollette que volviera a asumir la presidencia ejecutiva de la compañía de modo que los próximos años se pudieran convertir en los más creativos de su vida. Con proyectos en fase de desarrollo por todo el mundo (China; Emiratos Árabes Unidos; Indonesia...) y trabajando de forma conjunta, pretenden convertir Dragone en la mayor compañía de creación cultural del mundo.

[www.dragone.com](http://www.dragone.com)



**116 Bis, Avenue des Champs-Élysées 75008 PARIS**

**T.+33 (1) 40 76 56 10**

**[www.lido.fr](http://www.lido.fr)**

Cena/espectáculo: 19:00 h

1<sup>º</sup> espectáculo: 21:00 h / 2<sup>º</sup> espectáculo 23:00 h



#### **CONTACTO CON LA PRENSA**

**Nathalie Franchini Communication**

25-27, rue Danièle Casanova 75001 Paris

T.+33 (1)47 54 07 95

[presse@franchinicomcommunication.com](mailto:presse@franchinicomcommunication.com)

**Imágenes en alta definición previa solicitud**

